

Kod przedmiotu: 43

## 1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

### A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Nowe media – teoria, historia, praktyka
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	New media - theory, history, practice
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o module specjalnościowym Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Paweł Greń
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	wiedza z zakresu historii mediów i dziennikarstwa internetowego.

### B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
IV	15		15				3

## 2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zaznajomienie studentów z zagadnieniami teoretyczno-faktograficznymi dotyczącymi najnowszych zjawisk z zakresu nowych mediów.
C2	Przekazanie studentom wiedzy związanej z uporządkowanym aparatem pojęciowych dotyczących nowych mediów.
C3	Wykształcenie u studentów umiejętności efektywnego korzystania z nowych mediów.
C4	Wypracowanie u studentów krytycznego stosunku do cyfrowych narzędzi komunikacyjnych.

## 3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów	Odniesienie do charakterystyk
-----	---	-------------------------------------	-------------------------------

		uczenia się	I stopnia (kod skład- nika opisu)
<b>WIEDZA</b>			
W1	Student posiada w zaawansowanym stopniu wiedzę z zakresu pojęć i kategorii związanych z nowymi mediami.	K_W01	P6S_WG
W2	Student posiada wiedzę na temat funkcjonowania mediów interaktywnych.	K_W04	P6S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U1	Student potrafi przygotować: informację korespondującą z oczekiwaniami wirtualnych odbiorców.	K_U01	P6S_UW
U2	Student potrafi samodzielnie podejmować działania zmierzające do rozwijania własnych zdolności.	K_U07	P6S_UU
U3	Student przygotowany jest do pracy w zespole, rozumie swoją rolę w zespole	K_U08	P6S_UO
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K1	Student potrafi dokonać krytycznej oceny wirtualnej rzeczywistości. Absolwent jest gotów do krytycznej oceny informacji.	K_K01	P6S_KK
K2	Student przestrzega zasad etyki zawodowej i norm współżycia społecznego.	K_K04	P6S_KR

#### 4. METODY DYDAKTYCZNE

Wykład z prezentacją multimedialną, ćwiczenia laboratoryjne, pokaz, dyskusja, prelekcja, metoda przypadków, gry dydaktyczne.

#### 5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

##### Warunki zaliczenia wykładów:

Po zakończeniu wykładów przeprowadzony jest egzamin z pytaniami otwartymi z całości materiału. Do otrzymania oceny pozytywnej konieczne jest uzyskanie minimum 60%, a więc odpowiedzi na ponad połowę pytań.

60%– 65% ocena 3,0,  
66% - 75% – ocena 3,5,  
76% - 80% – ocena 4,0,  
81% - 90% – ocena 4,5,  
91% -100 % – ocena 5,0.

##### Warunki zaliczenia ćwiczeń:

Ocenie podlega przygotowany projekt indywidualny z zakresu nowych mediów.

Ocena za zrealizowany projekt składa się z dwóch elementów :

1) oceny efektu końcowego (wytworu), a w szczególności:

a) zawartość merytoryczna, treść

- b) zgodność z tematem projektu,
- c) oryginalność,
- d) kompozycja,
- e) stopień wykorzystania materiałów źródłowych,
- f) estetyka i staranność,
- g) trafność dowodów i badań – 25 pkt
- 2) ocena samej prezentacji, w tym:
  - a) poprawność językowa,
  - b) słownictwo specjalistyczne,
  - c) technika prezentacji,
  - d) stopień zainteresowania odbiorców
  - e) poprawność udzielanych wyjaśnień 25 pkt.

Do otrzymania oceny pozytywnej wymagane jest uzyskanie punktów (26 pkt)

Ocena bdb – 46 – 50 pkt

Ocena db+ - 41 – 45 pkt

Ocena db - 35 – 40 pkt

Ocena dst + 30 – 34 pkt

Ocena dst – 26 – 29 pkt

## 6. TREŚCI PROGRAMOWE

Wykłady	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie w problematykę nowych mediów.</li> <li>2. Nowe media w Polsce i na świecie.</li> <li>3. Podstawowe koncepcje i zastosowania nowych mediów.</li> <li>4. Internet a właściwości komunikacyjne innych mediów.</li> <li>5. Pojęcie komunikacji elektronicznej i jej właściwości. Właściwości tekstów elektronicznych.</li> <li>6. Komunikacja w mediach społecznościowych.</li> <li>7. Podsumowanie.</li> </ol>
Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do warsztatów oraz ustalenie tematyki projektów indywidualnych studentów.</li> <li>2. Podział na zespoły zadaniowe, dyskusja o zasadach efektywnej komunikacji (moderowana przez prowadzącego).</li> <li>3. Analiza wybranych gatunków tekstów internetowych.</li> <li>4. Media społecznościowe w komunikacji interpersonalnej i biznesowej.</li> <li>5. Tworzenie i publikowanie treści w dobie Internetu społecznościowego.</li> <li>6. Baza dobrych praktyk - wykorzystanie nowych mediów.</li> <li>7. Podsumowanie zajęć.</li> </ol>

## 2. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Egzamin pisemny	Projekt indywidualny
W1	X	
W2	X	
U1		X
U2		X
U3		X
K1		X
K2		X

### 3. LITERATURA

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jeziński M. (Red.), 2009, Nowe Media a Media Tradycyjne, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń</li> <li>2. Szpunar M., 2011, Społeczne Konteksty Nowych Mediów, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń</li> <li>3. Hofman I. (Red.), 2016, Współczesne Media: Media Informacyjne, Wydawnictwo UMCS, Lublin</li> </ol>
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orzeł B., 2017, Aplikacja Mobilna Jako Zjawisko Kulturowe, wyd. US, Katowice</li> <li>2. Roguski A., 2020, Zrozumieć Social Media, Onepress, Gliwice</li> </ol>

### 4. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	30
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	15
	Studiowanie literatury	20
	Przygotowanie do egzaminu, zaliczeń, przygotowanie projektu.	25
Łączny nakład pracy studenta		90
<b>Liczba punktów ECTS</b>		<b>3</b>

\* ostateczna liczba punktów ECTS